



**Diversión
de ZERO al
infinito**

Shandy Cruzcampo ZERO

GUÍA DE CAMPAÑA

EN ESTA CAMPAÑA QUEREMOS...

DAR A CONOCER SHANDY CRUZCAMPO ZERO Y PROMOVER SU EXPERIMENTACIÓN

1. Experimenta

Prueba la nueva **SHANDY CRUZCAMPO ZERO**, tu **SHANDY CRUZCAMPO** de siempre ahora en su versión Zero. Rellena el **CUESTIONARIO INICIAL** y cuéntanos tus primeras impresiones.

2. Comparte

Habla con tus amigos, familiares y conocidos sobre tu experiencia **SHANDY CRUZCAMPO ZERO**. Puedes contarnos tu opinión a través del Blog de campaña o redes sociales. Cada vez que hables con alguien en persona o vía web rellena un **INFORME WOM**.

3. Evalúa

¿Qué opinan tus amigos con los que compartiste tu experiencia? Envíanos los **CUESTIONARIOS DE AMIGOS** o haz que los rellenen online. Presta atención a la página de campaña, todas las semanas te propondremos ideas y retos para disfrutar al máximo con **SHANDY CRUZCAMPO ZERO**.

4. Opina

Envíanos tu **CUESTIONARIO FINAL** y recuerda que cada cuestionario suma puntos en tu cuenta. ¿Cuántos vídeos has subido? ¿Quieres ganar un lote de **SHANDY CRUZCAMPO ZERO** con tu foto? ¿Has disfrutado la campaña? Es tu momento de decirnos todo, ¡queremos escucharte!

BIENVENIDOS AL MUNDO SHANDY CRUZCAMPO

¡En nombre del equipo de SHANDY CRUZCAMPO queremos darte la bienvenida!

SHANDY CRUZCAMPO lanzó la primera cerveza con limón de nuestro país en 1986, siendo la creadora de la categoría.

Además de ser la original, es también la marca líder de su categoría, siendo la más vendida y la más querida por los consumidores.

Treinta años después, SHANDY CRUZCAMPO sigue innovando.

Y, en 2015, ¡vuelve a revolucionar la categoría!





SHANDY CRUZCAMPO ZERO

SHANDY CRUZCAMPO sigue sorprendiéndonos lanzando al mercado SHANDY CRUZCAMPO ZERO, la primera cerveza con limón con cero aporte energético.

Aunque otras bebidas tienen su versión ZERO, no hay nada parecido en cervezas con limón.

No es una nueva variedad de cerveza, **¡es mucho más!**

Se trata de tu SHANDY CRUZCAMPO de siempre, fácil de beber y muy refrescante, pero ahora en su versión ZERO.

Para que puedas aprovechar así de todos los momentos del día y disfrutar sin límites.

SHANDY CRUZCAMPO ZERO: ¡¡Diversión de Zero al infinito!!

SHANDY CRUZCAMPO ZERO



PERFECTA PARA TOMARLA EN CUALQUIER
MOMENTO DEL DÍA GRACIAS A SU
CERO APORTE ENERGÉTICO



FÁCIL DE BEBER GRACIAS A SU SABOR
SUAVE Y SU BAJO CONTENIDO ALCOHÓLICO



MUY FRESQUITA

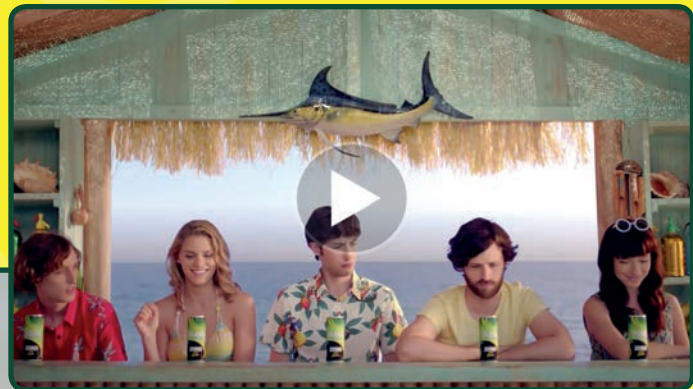
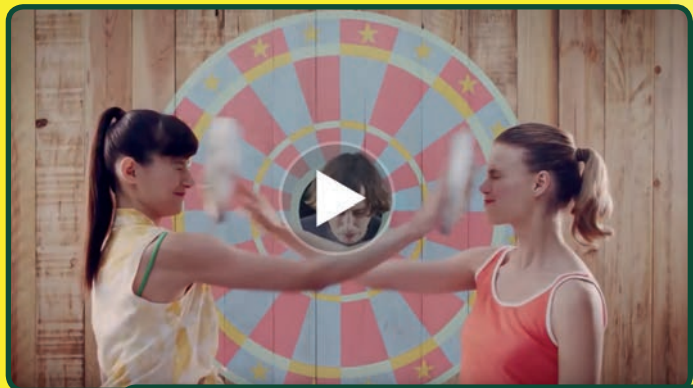


ES SINÓNIMO DE BUEN ROLLITO

DIVIÉRTETE CON SHANDY CRUZCAMPO ZERO

Métete en nuestra web y disfruta de los vídeos más divertidos www.shandycruzcampo.es





DISFRUTANDO CON AMIGOS



EN UN DESCANSO EN LA OFICINA



A LA SALIDA DE LA UNIVERSIDAD



EN EL APERITIVO



**EN DEFINITIVA,
¡EN CUALQUIER MOMENTO DEL DÍA!**

INFINIDAD DE MOMENTO

PARA TOMARTE UNA

SHANDY CRUZCAMPO

#ShandyCruzcampoZero

S

ZERO

9





EN ESTA CAMPAÑA 1.500 YOUZZERS™ TIENEN LA OPORTUNIDAD DE EXPERIMENTAR GRATIS SHANDY CRUZCAMPO ZERO

Cada youzzer™ seleccionado recibirá un kit de **SHANDY CRUZCAMPO ZERO** que incluye:

- 1 Carta de Bienvenida;
- 1 Guía de campaña con información sobre la marca, el producto y consejos sobre cómo disfrutar al máximo de esta refrescante bebida;
- 48 Latas **SHANDY CRUZCAMPO ZERO** para ti y tus amigos;
- 1 Bloc de cuestionarios para que quede registrada la opinión de todos con los que hablaste de **SHANDY CRUZCAMPO ZERO**.



FASE 1 - EXPERIMENTA

¡Empieza tu experiencia **SHANDY CRUZCAMPO ZERO**! Durante la campaña recibirás ideas y retos para disfrutar al máximo de tus **SHANDY CRUZCAMPO ZERO**, la primera cerveza con limón con cero aporte energético.

Sube tus fotos y vídeos a la **GALERÍA DE CAMPAÑA**. Y recuerda que, mientras más subas, más oportunidades tienes de ganar el concurso y llevarte un lote de productos **SHANDY CRUZCAMPO ZERO** ¡Comparte tu experiencia con nosotros y diviértete! Rellena el **CUESTIONARIO INICIAL** para contarnos tu experiencia con Shandy Cruzcampo Zero.

¡Ah! Y no olvides colocar los hashtag **#youzz** y **#ShandyCruzcampoZero** en tus redes sociales.



FASE 2 - COMPARTE

¡Las experiencias compartidas siempre son mejores!

Aprovecha la ocasión para enseñar y dar a probar a tus familiares, amigos y conocidos la nueva **SHANDY CRUZCAMPO ZERO** y su espectacular y refrescante sabor. También puedes publicarlo en tus redes sociales. Cada vez que compartas con alguien, online o presencialmente, rellena un **INFORME WOM**. Además, recuerda que puedes compartir todas tus opiniones, ideas o sugerencias con nosotros y con todos los participantes a través del **BLOG DE CAMPAÑA**. Pero, **ATENCIÓN**, ser youzzer™ significa ser honesto. Cuando compartas tu opinión con tus amigos, familiares y compañeros debes ser siempre sincero.

¡Disfruta al máximo de la experiencia!



FASE 3 - EVALÚA

Después de probar **SHANDY CRUZCAMPO ZERO** es el mejor momento para recomendar esta divertida bebida a tus amigos, familiares y conocidos.

Recuerda que deben rellenar el CUESTIONARIO DE AMIGOS con sus opiniones y sugerencias, este lo encontrarás en tu kit. Después, deberás someter las respuestas de sus cuestionarios a través del cuestionario disponible en la página de campaña.

También si lo prefieres, puedes enviarles el cuestionario por e-mail (a través de la página de campaña) para que puedan rellenarlo directamente.

¡Consigue que esto sea una experiencia social!



FASE 4 – OPINA

Cuando empieces a quedarte sin latas de **SHANDY CRUZCAMPO ZERO** y estemos llegando al final de la campaña, rellena el **CUESTIONARIO FINAL**. Revisa que has participado en el Blog, subido fotos y vídeos en la Galería y rellenado todos los cuestionarios e Informes WOM. ¡Suma y gana puntos con todos ellos!

CONTENIDO	PUNTOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA
Cuestionario Inicial	10	10
Cuestionario Final	50	50
Informe WOM Offline	10	50
Informe WOM Online	10	50
Cuestionario de Amigos	5	25
Post en Blog de Campaña	5	5
Foto en Galería de Campaña	5	5
Vídeo en Galería de Campaña	10	10

Recuerda que cuantos más puntos acumules, más probabilidad tendrás de ser elegido en la próxima campaña. Si tienes alguna duda o comentario, escríbenos a miembros.espana@youzz.net.

CÓDIGO DE CONDUCTA DE UN YOUZZER™

UN YOUZZER™ ES...

Abierto: Ser youzzer™ significa dar a conocer la experiencia de un producto o servicio y compartir sus opiniones honestas. Está orgulloso de serlo y por eso, cuando comparte su experiencia, dice siempre que es youzzer™ y que está participando en la campaña.

Honesto: Un mensaje sólo se consigue difundir cuando es honesto y auténtico. Por eso el youzzer™ es directo, verdadero y no se anda con rodeos. Además, trata de compartir su experiencia de la forma más divertida y original posible.

Comunicador nato: Comparte su opinión de manera natural y lo hace genuinamente. ¡Un youzzer™ es un gran comunicador! Sabe escuchar, opinar, y valora, ante todo, la autenticidad. Le gusta el Word-of-Mouth y cree que es una forma eficaz de recomendación y de dar a conocer los productos.

Influencer: Un youzzer™ conoce el poder que tiene el Word-of-Mouth y lo respeta. Se preocupa por conocer bien el producto, experimentarlo, evaluarlo, compartirlo y hacer llegar su información basándose en el código de conducta de los youzzeres™.

Shandy
Cruzcampo®
ZERO

youzznet

www.shandycruzcampo.es

 @shandycruzcampo

 /shandycruzcampo